

 CURSO ESCOLAR 2024 - 2025	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM0830
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 2
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha: 11/10/2024
	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales:	Página 1 de 3
MÓDULO: FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				

2. OBJETIVOS DEL MÓDULO PROFESIONAL

Contribuye a completar las competencias y objetivos generales, propios de este título, que se han alcanzado en el centro educativo o a desarrollar competencias características difíciles de conseguir en el mismo.

3. CONTENIDOS

Del análisis de las CAPACIDADES TERMINALES /RESULTADOS DEL APRENDIZAJE del módulo se deduce que el aprendizaje debe orientarse hacia los modos y maneras de "saber hacer", por lo tanto, el tipo de contenido organizador es fundamentalmente procedimental y se expresan en términos de ACTIVIDADES FORMATIVO-PRODUCTIVAS, que serían las siguientes:

1. Identificación de la estructura y organización empresarial:
2. Aplicación de hábitos éticos y laborales:
3. Gestión económica y financiera de la empresa:
4. Realización de estudios comerciales en mercados exteriores y elaboración del plan de internacionalización de la empresa:
5. Gestión administrativa de las operaciones de Comercio Internacional:
6. Organización y gestión de los procesos de almacenaje, transporte y distribución internacional de mercancías
7. Gestión comercial de operaciones de compraventa internacional:
8. Gestión de la financiación y de pago/cobro de las operaciones de Comercio Internacional:

4. TEMPORALIZACIÓN

La temporalización de los contenidos del módulo se realizará en el tercer trimestre del curso o durante el primero del curso siguiente, adaptándose el alumno al horario propuesto por la empresa. Para ello se tendrá en cuenta la compatibilidad de dicho horario con los transportes públicos con los que se traslade el alumno.

5. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS DE CARÁCTER GENERAL.

El alumno que haya superado todos los módulos del ciclo, se le informará en qué consistirá su programa de prácticas. Se le comunicará en qué empresa va a realizar las prácticas. Se elaborará, en coordinación con el alumno y el tutor de la empresa, un calendario que cubra las 370 horas obligatorias de prácticas. En caso de que el alumno pueda convalidar parte de esas horas por su experiencia laboral anterior (siempre mayor o igual a 1 año), se elaborará un calendario que corresponda a las mismas.

Las empresas que acojan a los alumnos en prácticas deberán grabarse el programa de prácticas, en concreto el Anexo V con el fin de evaluar al alumno al final del periodo

Las actuaciones se agrupan en tres etapas bien diferenciadas:

- 1) Durante la formación en el centro educativo, será labor conjunta del profesor-tutor de FCT y del profesor de FOL, dar a conocer a los alumnos los siguientes temas:

 CURSO ESCOLAR 2024 - 2025	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM0830
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 2
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha: 11/10/2024
	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales:	Página 2 de 3
MÓDULO: FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				

- a) Con respecto al módulo en sí mismo: características, finalidad, programa formativo, documentación a cumplimentar.
 - b) Relación alumno-empresa: marco disciplinario y de seguridad e higiene, y, en general, todo lo referente a normas y comportamiento a observar durante el periodo de realización del Módulo.
 - c) Puestos y/o situaciones de trabajo que puedan darse.
 - d) Organización, estructura, características del sector, actividad y recursos tecnológicos de los centros de trabajo donde se realizará la FCT.
- 2) Durante la realización del módulo, y como ya se ha apuntado anteriormente, los alumnos reservarán una jornada cada quince días, para acudir al centro formativo, donde se reunirán, todos a la vez, con el tutor de FCT. Estas reuniones se dedicarán a:
- a) Recoger y supervisar las “Hojas semanales” de los alumnos.
 - b) Valoración del desarrollo del módulo. Para esta “valoración”, pueden realizarse encuestas, trabajos individuales y/o en grupo y cuantas actuaciones se crean necesarias para evaluar la evolución de los alumnos.
 - c) Detectar anomalías en la relación alumno-empresa, y proceder, si es el caso, a la modificación de actividad o entidad colaboradora.
- 3) Al finalizar el módulo, y tras la obtención del título, realizar un seguimiento del alumno, con el fin de comprobar su evolución: estudios posteriores, inserción laboral, etc.

6. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La única calificación posible es **“Apto”** o **“No apto”**. Existe documento oficial en el que el responsable de la empresa procederá a calificar de esta manera al alumno en función de su criterio personal. Para la calificación oficial realizada por el profesor del módulo en Junta de Evaluación, se tendrá en cuenta la calificación del tutor de la empresa, así como las incidencias planteadas tanto por el alumno como por la empresa a lo largo del periodo de prácticas.

7. RESULTADOS DE APRENDIZAJE MÍNIMOS EXIGIBLES PARA OBTENER LA EVALUACIÓN POSITIVA EN EL MÓDULO

Los resultados de aprendizaje mínimos para obtener la evaluación positiva del módulo son todos los resultados de aprendizaje previstos en el currículo:

- Identifica la estructura y organización de la empresa relacionándolas con el tipo de servicio que presta.
- Aplica hábitos éticos y laborales en el desarrollo de su actividad profesional de acuerdo con las características del puesto de trabajo y con los procedimientos establecidos en la empresa.
- Desarrolla tareas relacionadas con la gestión económica y financiera de la empresa, siguiendo las instrucciones recibidas.
- Realiza estudios comerciales en mercados exteriores relacionados con la internacionalización de la empresa, cumpliendo con los objetivos establecidos.
- Realiza gestiones administrativas relativas a las operaciones de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías, aplicando la legislación vigente.

 CURSO ESCOLAR 2024 - 2025	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM0830
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 2
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha: 11/10/2024
	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales:	Página 3 de 3
MÓDULO: FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				

- Desarrolla tareas de organización, gestión y verificación en los procesos de almacenaje, transporte y distribución internacional de mercancías, garantizando la integridad de las mismas y la optimización de espacios y medios disponibles.
- Realiza la gestión de las operaciones de comercialización de la empresa, contactando con los clientes y/o proveedores en mercados exteriores y participando en actividades de negociación y contratación.
- Realiza gestiones de financiación internacional y de pago/cobro de operaciones de importación/introducción y exportación/expedición de mercancías, de acuerdo con las instrucciones recibidas.

8. REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIBLES PARA LA SUPERACIÓN DEL MÓDULO

El tutor de la empresa deberá darle una calificación del 1 al 4 al evaluar las capacidades terminales del Anexo V, según las funciones desempeñadas en la empresa. Si la valoración general es de apto, el alumno habrá superado el módulo de las FCT.

9. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN QUE PERMITAN POTENCIAR LOS RESULTADOS POSITIVOS Y SUBSANAR LAS DEFICIENCIAS QUE PUDIERAN OBSERVARSE

En caso de obtener una calificación de no apto en la evaluación de las FCT, el alumno puede volver a hacerlo en otra empresa diferente dentro del periodo siguiente indicado en la ley.

10. ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN Y APOYO ENCAMINADAS A LA SUPERACIÓN DE MÓDULOS PENDIENTES

En caso de que el alumno no haya obtenido la calificación de apto en el módulo de las FCT, se le orientará cómo superar las partes suspendidas de acuerdo con las carencias que presente según el tutor de la empresa.

11. PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN

Al comienzo del curso, se destinará una de las primeras sesiones a dar a conocer la presente programación, e informar al alumnado sobre los objetivos del módulo, sus contenidos, la metodología a emplear y el plan de evaluación que se seguirá a lo largo del curso.